

1. 1. 2024.g.

UNUTARNJI PRAVILNIK O PRAĆENJU PARLAMENTARNIH IZBORA 2024

Način i mogućnosti reklamiranja

Radio Slatina:

- radio spot
- sponzorirana emisija
- reemitiranje (tiskovne konferencije, tribine)
- čitanje obavijesti, najave

LED Display na središnjem gradskom trgu.

Termini za radio emisije prema programskoj shemi i radnom vremenu:

- Emisija maksimalno trajanje 60 minuta sa barem jednim glazbenim brojem
- Termin emisije od 9:00 do 14:00 sati, jedino unutar predizborne kampanje, osim dana predizborne šutnje
- Oglasne poruke i emisije odvojiti od redovnog programa posebnim jinglom
- Snimljeni spotovi emitiraju se od 7:00 do 20:00 sati, jedino unutar predizborne kampanje, osim dana predizborne šutnje

Internet portal: - baner, link, sponzorirani tekst

Društvene mreže: sponzorirana objava na Facebook i Instagram stranici Radio Slatine

SIC se obvezuje u korist Naručitelja osigurati:

- U naprijed dogovoreni medijski prostor
- Gore navedene aktivnosti Naručitelja SIC se obvezuje popratiti u svom za to planiranom terminu po principu i redosljedju naručivanja

Napomena,

- Koristi se aktualni cjenik Slatinskog informativnog centra, bez promjena za vrijeme izbora
- Narudžbenica za gore navedene usluge smatra se samo pismeni dokument
- Izrada banera, promotivnih tekstova i spotova nije uračunato u cjenik.
- Za izvođenje usluge oglašavanja reklamnih poruka, obavijesti i drugih informacija za potrebe Naručitelja u programu Radio Slatine i Internet portala www.radioslatina.hr prema predlošcima i zahtjevu Naručitelja za razdoblje predizborne kampanje, Naručitelj je dužan u korist Slatinskog informativnog centra d.o.o. uplatu izvršiti **isključivo avansno**.

U Slatini, 1.1.2024.

Direktor Slatinskog informativnog centra d.o.o.
Robert Turkalj

SLATINSKI
INFORMATIVNI CENTAR
d.o.o.
SLATINA

