



POZIV NA RADIONICU

za pružatelje usluga seoskog turizma

Ivanić-Grad, 07.10.2021. godine

Poštovani/a,

Pozivamo Vas na radionicu **“Seoski turizam i kako ga zajednički promovirati putem Digitalnog kataloga seoskog turizma Republike Hrvatske?”** koja će se održati **dana 22.10.2021. godine u Poduzetničkom inkubatoru Slatina, Kolodvorska 8, Slatina s početkom u 13 sati.**

Cilj radionice je predstavljanje uloge i važnosti seoskog turizma i njegove promocije, uz istovremenu prezentaciju aplikacije moj-seoski.hr koja prikuplja podatke o pružateljima usluga seoskog turizma za prvi Digitalni katalog seoskog turizma RH. Primjer upisanih dionika u regiji Slavonija koji se trenutno promoviraju na web stranici Hrvatske turističke zajednice Hrvatska.hr možete vidjeti [ovdje](#).

Radionicu će voditi Aleksandra Kuratko Pani, voditeljica Udruge ruralnog turizma Hrvatske uz sljedeći dnevni red:

13:00 – 13:15	Predstavljanje učesnika
13:15 - 13:30	Zakonodavni okvir za djelovanje seoskog turizma
13:30 - 13:40	Integracija kulturnih sadržaja u promotivne aktivnosti
13:40 – 14:00	Važnost i alati digitalne promocije seoskog turizma
14:00 - 14:20	Predstavljanje aplikacije moj-seoski.hr i korisničkih uputa
14:20 – 14:40	Diskusija
14:40 – 15:00	Završne riječi i evaluacija radionice

Nakon radionice predviđeno je održavanje individualnih konzultacija i pomoć pružateljima usluga vezano za upis u aplikaciju moj-seoski.hr. Korisničke upute za pripremu i upis u aplikaciju možete pronaći [ovdje](#). Ukoliko Vam je potrebna pomoć kod upisa u aplikaciju, molimo Vas da se u istu registrirate prije radionice i na radionicu donesete korisničko ime i lozinku.

Bilo nam izrazito drago ukoliko biste bili u mogućnosti odazvati se i stvoriti uvjete za kvalitetnu promociju Vašeg objekta. **Ljubazno Vas molimo svoje sudjelovanje potvrdite do 19.10.2021. godine (utorak) putem e-maila lag.marinianis@gmail.com ili telefonski na 097/767-3434.**

Radionice se provode u okviru projekta “Stručno osposobljavanje za digitalnu promociju seoskog turizma Republike Hrvatske na domaćem i inozemnim tržištima” uz financijsku potporu Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske te organizacijsku podršku turističkih zajednica, lokalnih akcijskih grupa i članova URTH.