

10. kolovoza 2016.g.

UNUTARNJI PRAVILNIK O PRAĆENJU LOKALNIH IZBORA

Način i mogućnosti reklamiranja

- Radio Slatina: - radio spot
- sponzorirana emisija
 - reemitiranje (tiskovne konferencije, tribine)
 - čitanje obavijesti, najave

Termini za radio emisije prema programskoj shemi i radnom vremenu:

- Emisija maksimalno trajanje 60 minuta sa barem jednim glazbenim brojem
- Termin emisije od 9:00 do 14:00 sati, jedino unutar predizborne kampanje, osim dana predizborne šutnje
- Oglasne poruke i emisije odvojiti od redovnog programa posebnim jinglom
- Snimljeni spotovi emitiraju se od 7:00 do 20:00 sati, jedino unutar predizborne kampanje, osim dana predizborne šutnje

Internet portal: - baner, link, sponzorirani tekst

SIC se obvezuje u korist Naručitelja osigurati:

- U naprijed dogovoreni medijski prostor
- Gore navedene aktivnosti Naručitelja SIC se obvezuje popratiti u svom za to planiranom terminu po principu i redosljedju naručivanja

Napomena,

- Koristi se aktualni cjenik Slatinskog informativnog centra, bez promjena za vrijeme izbora
- Narudžbenica za gore navedene usluge smatra se samo pismeni dokument
- Izrada banera, promotivnih tekstova i spotova nije uračunato u cjenik.
- Za izvođenje usluge oglašavanja reklamnih poruka, obavijesti i drugih informacija za potrebe Naručitelja u programu Radio Slatine i Internet portala www.radioslatina.hr prema predlošcima i zahtjevu Naručitelja za razdoblje predizborne kampanje, Naručitelj je dužan u korist Slatinskog informativnog centra d.o.o. uplatu izvršiti **isključivo avansno**.